



**INEGE**

Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial



**TASA DE INFLACIÓN**  
**PRIMER TRIMESTRE 2018**  
**Índice de Precios de Consumo (IPC)**

## EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2018

La tasa media mensual de Inflación se sitúa en un **0,6%** durante el primer trimestre del 2018

*Tabla 1: Variaciones del Índice General*

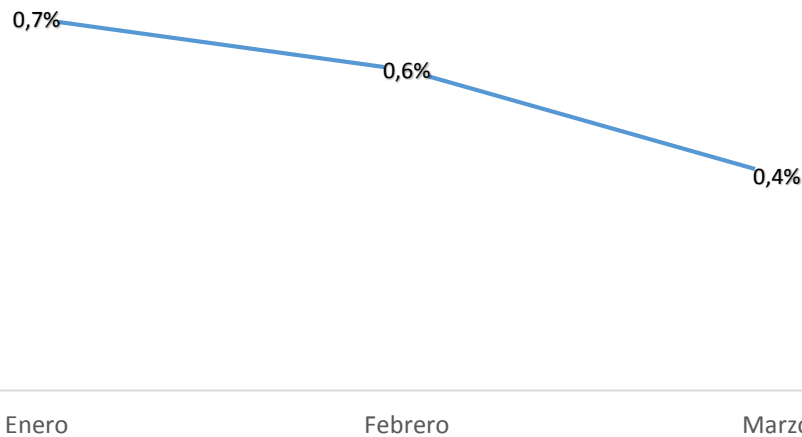
	Variación Mensual (%)	Variación acumulada (%)	Tasa de inflación (%)
<b>Enero</b>	0,1	0,0	0,7
<b>Febrero</b>	-0,4	-0,3	0,6
<b>Marzo</b>	-0,3	-0,6	0,4

### Resultados destacados

- La tasa media mensual de Inflación se sitúa en un **0,6%** en el primer trimestre del 2018, inferior a la registrada en el mismo periodo del año anterior (**1,1%**).
- La variación media mensual del índice general es de **-0,2%**.
- Las ciudades con mayor inflación, durante el periodo, son Malabo, Mongomo y Ebibeyin con **2,0%** ; **1,6%** y **1,4%** respectivamente.

**Evolución anual de los precios de consumo:** la tasa media mensual registrada en el primer trimestre (0,6%) se debe principalmente a la contribución positiva de los grupos "*Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas*" (0,6%) y "*Educación*" (0,1%) y, negativamente, por los grupos "*Bebidas alcohólicas y estupefacientes*" (-0,2%) y "*Restaurantes y hoteles*" (-0,1%).

*Gráfica 1: Evolución de la tasa de inflación en el primer trimestre 2018*



### **Resultados por ciudades**

*Tabla 2: Variaciones mensuales del Índice por ciudades*

	Variación Mensual (%)				
	Malabo	Bata	Ebibeyin	Evinayong	Mongomo
<b>Enero</b>	0,2	-0,6	1,0	-0,2	-0,6
<b>Febrero</b>	-0,8	-0,4	0,0	0,3	0,7
<b>Marzo</b>	-0,9	-0,3	0,1	0,0	0,2

*Tabla 3: Variaciones mensuales acumuladas del Índice por ciudades*

	Variación Mensual Acumulada (%)				
	Malabo	Bata	Ebibeyin	Evinayong	Mongomo
<b>Enero</b>	0,2	-0,6	1,0	-0,2	-0,6
<b>Febrero</b>	-0,7	-1,0	0,9	0,2	0,1
<b>Marzo</b>	-1,6	-1,3	1,0	0,2	0,4

**Variaciones (1<sup>er</sup> trimestre):** la mayor variación acumulada registrada al final de este primer trimestre se ha obtenido en la ciudad de Ebibeyin (+1,0%), esto se debe principalmente a la evolución media de los precios correspondientes al grupo " *Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas*" (+2,6%). En segundo y tercer lugar, se encuentran las ciudades de Mongomo

y Evinayong, con una variación acumulada de +0,4% y +0,2% respectivamente; las demás ciudades han registrado una variación negativa.

Cabe resaltar que la ciudad con la mayor variación acumulada a la baja es la ciudad de Malabo (-1,6%), esta bajada está influenciada principalmente por el grupo "*Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas*" con una variación de -2,5%.

**Tabla 4: Tasa de inflación por ciudad**

	<b>Tasa de Inflación Mensual (%)</b>				
	<b>Malabo</b>	<b>Bata</b>	<b>Ebibeyin</b>	<b>Evinayong</b>	<b>Mongomo</b>
<b>Enero</b>	2,2	-0,8	1,3	-0,9	1,9
<b>Febrero</b>	2,1	-0,1	1,4	-1,0	1,6
<b>Marzo</b>	1,7	-1,3	1,5	-1,2	1,4

**Inflación media mensual por ciudad:** La ciudad con la mayor tasa media mensual de inflación durante el primer trimestre es Malabo (2,0%); evolución que se explica por la subida de los precios de "*Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas*" (+3,8%). Seguida por las ciudades de Mongomo y Ebibeyin con 1,6% y 1,4% respectivamente. Las ciudades de Bata y Evinayong registraron una variación negativa.

*Tabla 5: Índices de precios medios del primer trimestre de las ciudades por grupo de productos*

		Malabo	Bata	Ebibeyin	Mongomo	Evinayong	Nacional
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	149,9	133,9	129,9	134,3	121,4	140,0
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	123,0	121,1	117,1	115,7	122,6	121,0
3	Ropas y calzados	128,1	113,2	119,2	123,0	118,2	119,9
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	137,9	174,6	126,2	102,1	144,0	148,0
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	136,2	126,6	141,8	139,3	120,4	132,1
6	Salud	155,6	118,2	136,9	103,6	118,5	132,0
7	Transportes	122,0	120,6	103,8	135,3	104,0	119,7
8	Comunicación	119,3	107,3	147,6	119,3	122,9	117,8
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	165,1	123,4	107,9	156,4	119,0	139,4
10	Educación	174,9	135,8	146,5	136,5	155,7	152,1
11	Restaurantes y hoteles	131,8	143,4	146,8	163,0	149,3	141,0
12	Bienes y servicios diversos	140,6	116,0	120,2	122,7	114,6	125,6
	<b>IPC GENERAL</b>	<b>141,3</b>	<b>131,0</b>	<b>128,5</b>	<b>128,7</b>	<b>122,9</b>	<b>134,4</b>

*Tabla 6: Índices de precios mensuales de la ciudad de Malabo*

Grupo	MALABO	Ponderación	Enero	Febrero	Marzo
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	50,4%	152,2	149,9	147,5
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	12,6%	123,7	122,8	122,4
3	Ropas y calzados	1,7%	128,1	128,1	128,1
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,0%	137,9	137,9	137,9
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	5,4%	136,1	136,3	136,2
6	Salud	5,6%	155,6	155,6	155,6
7	Transportes	10,5%	122,0	122,0	122,0
8	Comunicación	1,1%	119,3	119,3	119,3
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	1,1%	165,1	165,1	165,1
10	Educación	1,4%	174,9	174,9	174,9
11	Restaurantes y hoteles	7,6%	131,8	131,8	131,8
12	Bienes y servicios diversos	0,5%	140,5	140,7	140,7
	<b>IPC DE MALABO</b>	<b>100,0%</b>	<b>142,5</b>	<b>141,3</b>	<b>140,0</b>

*Tabla 7: Índices de precios mensuales de la ciudad de Bata*

Grupo	Bata	Ponderación	Enero	Febrero	Marzo
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	45,2%	134,5	134,0	133,3
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	19,4%	122,2	120,7	120,5
3	Ropas y calzados	1,7%	113,2	113,2	113,2
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,7%	175,1	174,4	174,2
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	6,8%	126,6	126,6	126,6
6	Salud	0,9%	118,2	118,2	118,2
7	Transportes	6,7%	120,6	120,6	120,6
8	Comunicación	1,1%	107,3	107,3	107,3
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	1,1%	123,4	123,4	123,4
10	Educación	4,2%	135,8	135,8	135,8
11	Restaurantes y hoteles	9,4%	143,5	143,4	143,3
12	Bienes y servicios diversos	0,9%	116,0	116,0	116,0
	<b>IPC DE BATA</b>	<b>100,0%</b>	<b>131,5</b>	<b>131,0</b>	<b>130,6</b>

*Tabla 8: Índices de precios mensuales de la ciudad de Ebibeyin*

Grupo	Ebibeyin	Ponderación	Enero	Febrero	Marzo
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	129,3	130,0	130,3
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	16,3%	117,6	116,6	117,0
3	Ropas y calzados	3,6%	119,8	119,1	118,7
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	126,2	126,5	125,8
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7%	142,8	141,3	141,4
6	Salud	7,8%	137,0	137,1	136,6
7	Transportes	4,7%	104,6	103,7	103,0
8	Comunicación	0,6%	148,0	147,7	147,0
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6%	108,9	107,2	107,5
10	Educación	3,6%	148,0	145,5	146,0
11	Restaurantes y hoteles	2,7%	145,8	147,3	147,2
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	120,3	120,4	119,8
	<b>IPC DE EBIBEYIN</b>	<b>100,0%</b>	<b>128,5</b>	<b>128,4</b>	<b>128,6</b>



*Tabla 9: Índices de precios mensuales de la ciudad de Mongomo*

Grupo	Mongomo	Ponderación	Enero	Febrero	Marzo
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	133,0	134,9	134,9
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	16,3%	115,7	115,7	115,7
3	Ropas y calzados	3,6%	122,3	123,4	123,4
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	102,1	102,1	102,1
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7%	139,9	139,0	139,0
6	Salud	7,8%	104,1	103,4	103,4
7	Transportes	4,7%	134,0	135,9	135,9
8	Comunicación	0,6%	119,8	119,1	119,1
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6%	157,1	156,1	156,1
10	Educación	3,6%	136,5	136,5	136,5
11	Restaurantes y hoteles	2,7%	163,1	163,0	163,0
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	122,8	122,7	122,7
	<b>IPC DE MONGOMO</b>	<b>100,0%</b>	<b>128,0</b>	<b>128,9</b>	<b>129,2</b>

*Tabla 10: Índices de precios mensuales de la ciudad de Evinayong*

Grupo	Evinayong	Ponderación	Enero	Febrero	Marzo
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	121,0	121,7	121,7
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	16,3%	122,3	122,7	122,7
3	Ropas y calzados	3,6%	118,2	118,2	118,2
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	144,0	144,0	144,0
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7%	120,4	120,4	120,4
6	Salud	7,8%	118,5	118,5	118,5
7	Transportes	4,7%	104,0	104,0	104,0
8	Comunicación	0,6%	122,9	122,9	122,9
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6%	119,0	119,0	119,0
10	Educación	3,6%	155,7	155,7	155,7
11	Restaurantes y hoteles	2,7%	149,3	149,3	149,3
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	114,7	114,6	114,6
	<b>IPC DE EVINAYONG</b>	<b>100,0%</b>	<b>122,6</b>	<b>123,0</b>	<b>123,0</b>

*Tabla 11: Índices precios mensuales a nivel nacional*

Grupo	Total GE	Ponderación	Enero	Febrero	Marzo
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	48,0%	140,4	140,1	139,3
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	16,2%	121,7	120,7	120,5
3	Ropas y calzados	2,2%	120,3	119,9	119,6
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,4%	148,4	147,9	147,8
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	6,6%	132,7	131,3	132,3
6	Salud	4,3%	132,3	131,6	132,1
7	Transportes	7,6%	119,6	119,7	119,7
8	Comunicación	1,0%	117,9	117,8	117,7
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	1,0%	139,7	139,3	139,3
10	Educación	3,1%	152,3	152,0	152,1
11	Restaurantes y hoteles	7,1%	141,6	140,8	140,7
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	125,8	125,3	125,7
	<b>IPC GENERAL DE GE</b>	<b>100,0%</b>	<b>134,8</b>	<b>134,3</b>	<b>134,0</b>

**Ficha metodológica**  
**Índice de Precios de Consumo**

El **Índice de Precios de Consumo (IPC)** es una medida estadística de la evolución de los precios de bienes y servicios que consume la población residente en viviendas familiares.

El conjunto de bienes y servicios, que componen la cesta de la compra, se obtiene básicamente del consumo realizado por las familias y la importancia de cada uno de ellos en el cálculo del IPC está determinado por dicho consumo.

Desde enero del 2009, la metodología del IPC se innovó completamente con la introducción de cambios estructurales y coyunturales de la situación actual del mercado y de cara al futuro, que han hecho de este nuevo IPC un indicador más dinámico y representativo a nivel nacional, adaptable a la evolución del mercado y a las características específicas de cada región. Se observan las variaciones de precios en cinco principales ciudades (Malabo, Bata, Ebibeyin, Mongomo y Evinayong) del país cuyos habitantes representaban el 58,4% de la población nacional. El IPC nacional es el resultado de la media ponderada de los IPC mensuales de las cinco ciudades, cuyas ponderaciones son las siguientes: 38,9% para Bata; 35,7% para Malabo; 10,3% para Ebibeyin; 9,0% para Mongomo y 6,2% para Evinayong.

- Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual
- Período base: 2008
- Período de referencia de las ponderaciones: diciembre 2006
- Muestra de provincias: 5
- Número de artículos: 500
- Número de observaciones: aproximadamente 5.796 precios mensuales
- Clasificación funcional: 12 grupos, 38 subgrupos, 88 clases y 120 subclases
- Método general de cálculo: Laspeyres no encadenado
- Método de recogida: agentes entrevistadores en establecimientos y recogida centralizada para artículos especiales.

El Índice de Precios de Consumo de Guinea Ecuatorial es un índice de tipo Laspeyres, abarca todos los hogares definidos en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN93). La población de referencia es el conjunto de hogares residentes en las ciudades de Malabo, Bata, Ebebiyin, Mongomo y Evinayong. El periodo de base es el año 2008, durante el cual, aproximadamente 70.000 precios fueron observados en las aglomeraciones definidas para el campo del IPC nacional el cual representaba algo más del 58 por ciento de la población nacional y, distribuida en ambas regiones del país. Los Agentes entrevistadores realizan la colecta de precios en los establecimientos comerciales y de servicios así como en las dependencias administrativas locales y del gobierno quienes responden conforme las disposiciones de la Ley N° 3/2001 de fecha 17 de mayo, reguladora de la actividad estadística en la República de Guinea Ecuatorial. Una de las características fundamentales de calidad es que los productos vendidos en unidades locales se compran para pesar y convertirlos en unidades internacionales.

Para la colecta de precios se utiliza dos categorías de cuestionarios: Los cuestionarios de tipo H, son para la colecta de variedades llamadas heterogéneas; los cuestionarios de tipo O, se utilizan para efectuar las compras de productos llamados homogéneas. Las tarifas de servicios y tasas aplicadas a ciertos precios se observan en las facturas o documentos administrativos que lo indiquen; se puede consultar los servicios concernientes mediante entrevistas directas o por medio de teléfonos en caso de necesidad. Las viviendas forman un subconjunto de treinta, clasificadas en cuatro estratos, previos estudios minuciosos realizados durante el periodo de base. Los productos considerados estacionales son tratados conforme la metodología armonizada en momentos de escasez. El reemplazamiento de productos o / y puntos de ventas se hace también conforme a la metodología armonizada.

Cabe señalar que desde enero del 2017, el índice de precios de consumo se calcula con el programa PHOENIX. PHOENIX es el firmware de producción del índice armonizado de precios de consumo, según la recomendación del Observatorio Económico y Estadístico de África Subsahariana (AFRISTAT).

La canasta o cesta de compra y ponderaciones de productos elementales provienen de la Encuesta Ecuatoguineana de Hogares (EEH-2006) realizada en todo el ámbito nacional en diciembre del 2006. Para la estructuración de la canasta se utiliza la nomenclatura de consumo africano (NCAC) adoptada para la construcción de los índices de precios de CEMAC en el año 2000, deriva de la nomenclatura internacional COICOP (Classification Of Individual Consumption by Purpose) de 12 divisiones o funciones que se citan a continuación:

1. Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas
2. Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes
3. Ropa y calzados
4. Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles
5. Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar
6. Salud
7. Transportes
8. Comunicaciones
9. Espaciamiento, espectáculos y cultura
10. Educación
11. Restaurantes y hoteles
12. Bienes y servicios diversos