



INEGE

Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial

TASA DE INFLACIÓN

ANUAL 2019

Índice de Precios de Consumo (IPC)





INEGE

Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial

TASA DE INFLACIÓN

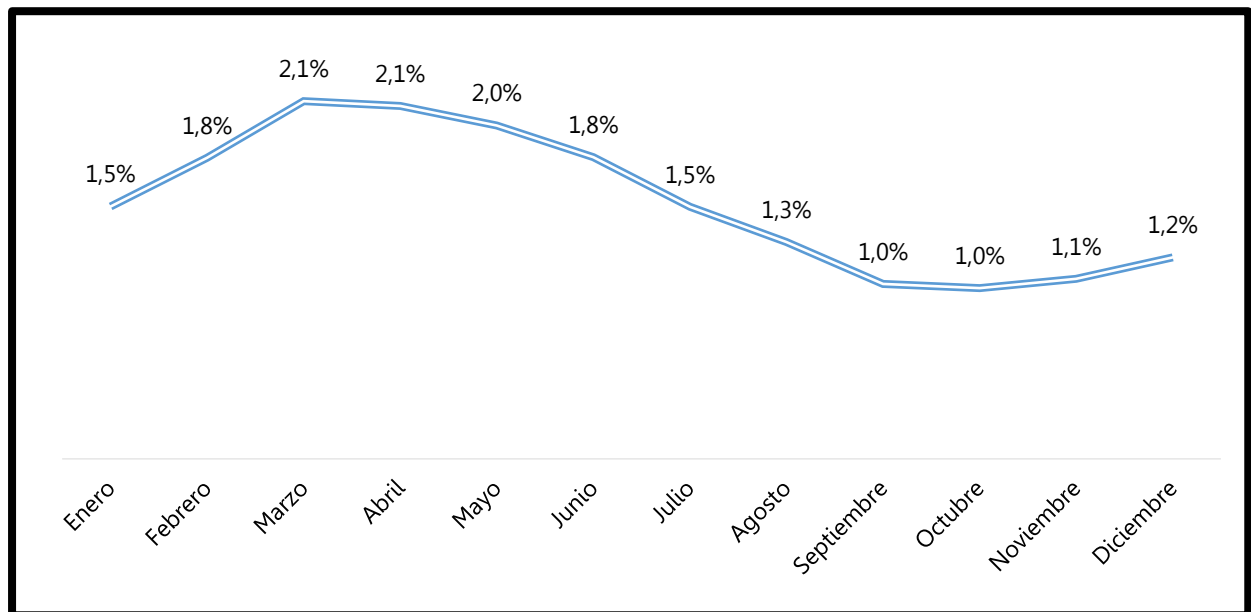
Anual 2019
Índice de Precios de Consumo (IPC)

TASA DE INFLACIÓN ANUAL DEL AÑO 2019

La tasa media de inflación anual se sitúa en un 1,2% durante el 2019.

El año 2019 culmina con una tasa media de inflación de 1,2%, inferior a la registrada en el año anterior (1,3%). Esta evolución se explica principalmente por las contribuciones positivas de los grupos: "Transportes" y "Salud" ambos con 0,5%; "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas"; "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" y "Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles" todos con 0,2%. Variación que fue amortiguada por la del grupo "Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes" con una contribución negativa 0,2%.

Gráfica1 : Evolución de la tasa de inflación anual del año 2019



A continuación, se ilustra una tabla con algunos de los productos que más han influido en la evolución de precios durante año 2019, con respecto al año 2018:

Tabla 1 : Variación trimestral y anual de los principales productos de los grupos I y II.

PRODUCTOS	Var. 4º Trim. Vs 3er Trim. (%)	var. 2019 Vs 2018(%)
Aceite vegetal, marca saborel o similar, 1 litro	7,59	10,2
Arroz abrillantado grano largo, saco de 5kg	4,94	2,78
Azúcar molido	3,23	9,99
Caracoles	12,64	2,57
Carne fresca de cebú con huesos	4,08	6,22
Champan CAVA	2,11	8,86
Cerveza "33" Sport botella de 65cl	5,29	10,73
Espaguetis, vendidos en paquetes de casi 200-250 Gr,	9,09	5,27
Galletas rellenas, paquete de casi 180-200 Gr.	4,69	5,34
Heineken en botella, caja	5,76	8,03
Jamón Salami, 100 Gr.	3,72	12,33
Macarrones, vendidos en paquetes de casi 200-250 Gr,	12,73	10,79
Caldo liquido (maggi) casi 150 ml	2,89	6,4
Mantequilla de casi 200 gr	7,42	9,45
Mortadela en lata, casi 200 gr	0,18	7,31
Otra cerveza de SOAGUIBE (CASTEL)	4,39	3,26
Pan largo, tipo baguete	24,73	33,22
Sardinas en lata	9,43	11,29
Tomate en lata	5,2	5,09
Vino Joven en botella	12,06	12,95
Wiscky (Caballo Blanco) 75 cl	7,18	5,25



INEGE

Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial

TASA DE INFLACIÓN
Anual 2019
Índice de Precios de Consumo (IPC)

Tabla 2: Variación acumulada anual nacional por grupo de productos

Grupo de Productos	Variación acumulada anual (%)
Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	3,3
Bebidas alcohólicas, tabacos y estuperfacientes	5,2
Ropas y calzados	5,5
Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,7
Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	4,0
Salud	11,1
Transportes	7,6
Comunicación	2,7
Espaciamiento, espectáculos y cultura	4,2
Educación	3,1
Restaurantes y hoteles	3,1
Bienes y servicios diversos	4,2

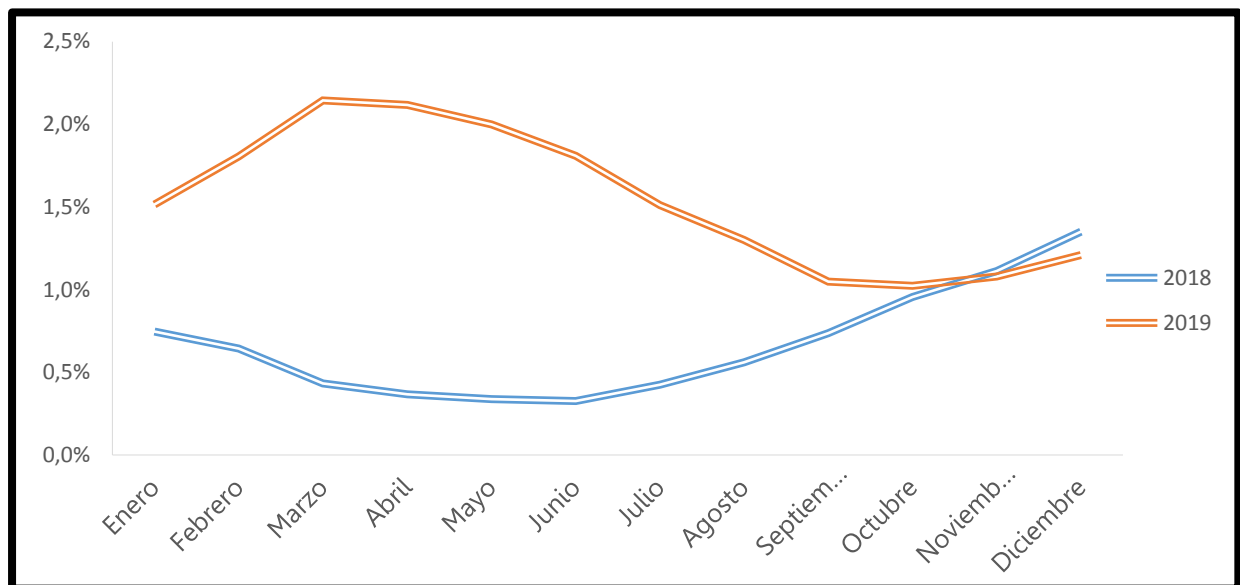
Variación acumulada anual por grupo de productos

La variación acumulada anual registrada al final del año fue de 4,1%; esta se debe principalmente a la contribución positiva de los grupos "Productos alimenticios y

bebidas no alcohólicas" (1,6%) y "Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes" con una contribución de 0,8%.

A nivel de los grupos de productos, se muestra claramente cómo el año 2019 termina con unas variaciones acumuladas por encima de los 2%; lo cual muestra claramente que los niveles de precios de este año han estado por encima de los del año 2018. Este aumento del nivel general de precios se puede apreciar en la siguiente gráfica comparativa de la evolución de la tasas de inflación.

Gráfica 2: Comparación de la evolución de la tasa de inflación anual del año 2019 con respecto al año 2018 (%).



Resultados por ciudad

Tabla 3: Tasa de inflación mensual por ciudad.

Índice general	Tasa de inflación mensual (%)				
	Malabo	Bata	Ebibeyin	Evinayong	Mongomo
Enero	1,8	0,6	3,6	1,5	2,1
Febrero	2,1	1,1	3,6	1,9	2,5
Marzo	2,6	1,6	3,6	2,2	2,8
Abril	2,6	1,6	3,3	2,1	2,9
Mayo	2,5	1,4	3,1	2,1	2,9
Junio	2,3	1,1	2,8	2,0	2,9
Julio	2,1	0,6	2,5	1,8	3,0
Agosto	2,1	0,2	2,2	1,5	2,8
Septiembre	2,0	-0,3	2,0	1,3	2,7
Octubre	2,0	-0,3	1,9	1,3	2,7
Noviembre	2,1	-0,2	2,0	1,3	2,8
Diciembre	2,3	0,0	1,9	1,3	2,8

Tasa de inflación anual por ciudad: La mayor tasa de inflación anual se ha registrado en la ciudad de Mongomo (2,8%); la evolución de la inflación media anual en Mongomo se explica principalmente por la contribución positiva de los grupos "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (0,9%); "Muebles, equipos y mantenimiento corriente del hogar" (0,5%); "Restaurantes y hoteles" (0,2%); "Salud" y "Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes" (0,1%) respectivamente.

En la segunda posición, se encuentra la ciudad de Malabo con una tasa de inflación de 2,3%; en cuanto a la inflación media anual de Malabo, este nivel ha resultado principalmente de la contribución positiva de los grupos: "Transportes" (0,9%); "Salud"

(0,6%); "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (0,3%); "Muebles, equipos y mantenimiento corriente del hogar" (0,2%); Esta evolución fue amortiguada por la del grupo "Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes" con una contribución negativa (-0,1%).

En la tercera y cuarta posición se encuentran las ciudades de Ebibeyin (1,9%) y Evinayong (1,3%).

VARIACIONES ACUMULADAS

Tabla 4: Variaciones acumuladas del Índice por ciudad.

	Variación acumulada (%)				
	Malabo	Bata	Ebibeyin	Evinayong	Mongomo
Enero	0,2	-1,0	-1,2	-0,4	0,2
Febrero	0,3	-0,7	-1,1	-0,2	0,8
Marzo	0,2	-1,2	-0,5	-0,1	0,6
Abril	0,1	-3,0	-0,5	-0,3	-0,2
Mayo	0,7	-3,5	-0,2	-0,1	-0,1
Junio	0,1	-3,6	0,1	-0,2	-1,3
Julio	-0,3	-4,0	-0,1	-0,5	-1,4
Agosto	0,4	-3,3	-0,2	-0,3	-0,7
Septiembre	0,1	-3,3	-0,1	0,0	0,2
Octubre	2,2	3,0	2,1	1,6	2,4
Noviembre	3,4	4,0	2,4	2,7	2,9
Diciembre	4,4	4,5	3,6	3,1	3,7

Variación acumulada anual por ciudad: la mayor variación acumulada registrada al final del año se ha obtenido en la ciudad de Bata (4,5%), superior a la registrada en el periodo anterior (2,5%), esta variación se debe principalmente a la evolución media de los precios correspondientes a los grupos "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" con una contribución de 1,9% y "Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes" con una contribución de 1,0%.

En el segundo lugar, se encuentra la ciudad de Malabo con una variación acumulada de 4,4%, seguida por las ciudades de Mongomo (3,7%); Ebibeyin (3,6%) y Evinayong (0,9%).

GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **Variación mensual**, se obtiene por la variación entre el índice del mes corriente respecto al índice del mes anterior.
- **Variación acumulada**, es la variación entre el índice del mes corriente y del mes de diciembre del año anterior.
- **Tasa de inflación trimestral**, se obtiene como el promedio mensual de los índices del trimestre corriente.
- **Tasa de inflación anual**, se calcula como la variación entre el promedio de los índices de los doce (12) meses del año corriente, respecto al promedio de los índices de los doce (12) meses del año anterior.



INECE

Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial

TASA DE INFLACIÓN

Anual 2019

Índice de Precios de Consumo (IPC)

Ficha metodológica Índice de Precios de Consumo

El **Índice de Precios de Consumo (IPC)** es una medida estadística de la evolución de los precios de bienes y servicios que consume la población residente en viviendas familiares.

El conjunto de bienes y servicios, que componen la cesta de la compra, se obtiene básicamente del consumo realizado por las familias y la importancia de cada uno de ellos en el cálculo del IPC está determinado por dicho consumo.

Desde enero del 2009, la metodología del IPC se innovó completamente con la introducción de cambios estructurales y coyunturales de la situación actual del mercado y de cara al futuro, que han hecho de este nuevo IPC un indicador más dinámico y representativo a nivel nacional, adaptable a la evolución del mercado y a las características específicas de cada región. Se observan las variaciones de precios en cinco principales ciudades (Malabo, Bata, Ebibeyin, Mongomo y Evinayong) del país cuyos habitantes representaban el 58,4% de la población nacional. El IPC nacional es el resultado de la media ponderada de los IPC mensuales de las cinco ciudades, cuyas ponderaciones son las siguientes: 39,0% para Bata; 36,0% para Malabo; 10,0% para Ebibeyin; 9,0% para Mongomo y 6,0% para Evinayong.

- Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual
- Período base: 2008
- Periodo de referencia de las ponderaciones: diciembre 2006
- Muestra de provincias: 5
- Número de artículos: 500
- Número de observaciones: aproximadamente 5.796 precios mensuales
- Clasificación funcional: 12 grupos, 38 subgrupos, 88 clases y 120 subclases
- Método general de cálculo: Laspeyres no encadenado
- Método de recogida: agentes entrevistadores en establecimientos y recogida centralizada para artículos especiales.

El Índice de Precios de Consumo de Guinea Ecuatorial es un índice de tipo Laspeyres, abarca todos los hogares definidos en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN93). La población de referencia es el conjunto de hogares residentes en las ciudades de Malabo, Bata, Ebebiyin, Mongomo y Evinayong. El periodo de base es el año 2008, durante el cual, aproximadamente 70.000 precios fueron observados en las aglomeraciones definidas para el campo del IPC nacional el cual representaba algo más del 58 por ciento de la población nacional y, distribuida en ambas regiones del país. Los Agentes entrevistadores realizan la colecta de precios en los establecimientos comerciales y de servicios así como en las dependencias administrativas locales y del gobierno quienes responden conforme las disposiciones de la Ley N° 3/2001 de fecha 17 de mayo, reguladora de la actividad estadística en la República de Guinea Ecuatorial. Una de las características fundamentales de calidad es que los productos vendidos en unidades locales se compran para pesar y convertirlos en unidades internacionales.

Para la colecta de precios se utiliza dos categorías de cuestionarios: Los cuestionarios de tipo H, son para la colecta de variedades llamadas heterogéneas; los cuestionarios de tipo O, se utilizan para efectuar las compras de productos llamados homogéneas. Las tarifas de servicios y tasas aplicadas a ciertos precios se observan en las facturas o documentos administrativos que lo indiquen; se puede consultar los servicios concernientes mediante entrevistas directas o por medio de teléfonos en caso de necesidad. Las viviendas forman un subconjunto de treinta, clasificadas en cuatro estratos, previos estudios minuciosos realizados durante el periodo de base. Los productos considerados estacionales son tratados conforme la metodología armonizada en momentos de escasez. El reemplazamiento de productos o / y puntos de ventas se hace también conforme a la metodología armonizada.

Cabe señalar que desde enero del 2017, el índice de precios de consumo se calcula con el programa PHOENIX. PHOENIX es el firmware de producción del índice armonizado de precios de consumo, según la recomendación del Observatorio Económico y Estadístico de África Subsahariana (AFRISTAT).

La canasta o cesta de compra y ponderaciones de productos elementales provienen de la Encuesta Ecuatoguineana de Hogares (EEH-2006) realizada en todo el ámbito nacional en diciembre del 2006. Para la estructuración de la canasta se utiliza la nomenclatura de consumo africano (NCAC) adoptada para la construcción de los índices de precios de CEMAC en el año 2000, deriva de la nomenclatura internacional COICOP (Clasificación Of Individual Consumición by Purpose) de 12 divisiones o funciones que se citan a continuación:

1. Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas
2. Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes
3. Ropa y calzados
4. Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles
5. Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar
6. Salud
7. Transportes
8. Comunicaciones
9. Espaciamiento, espectáculos y cultura
10. Educación
11. Restaurantes y hoteles
12. Bienes y servicios diversos



INEGE

Instituto Nacional de Estadística y Geografía

TASA DE INFLACIÓN

Anual 2019
Índice de Precios de Consumo (IPC)





INEGE

Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial

Edificio Abayak, 4ª planta, Malabo II, Telf: +240 222 196724

www.inege.gq