



**INEGE**

**Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial**

**TASA DE INFLACIÓN  
PRIMER TRIMESTRE 2020  
Índice de Precios de Consumo (IPC)**

## EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2020.

La tasa media de Inflación se sitúa en un **1,7%** durante el primer trimestre del 2020.

*Tabla 1: Variaciones del Índice General (%)*

	Variación mensual	Variación acumulada	Tasa de inflación
<b>Enero</b>	0,5	0,5	1,5
<b>Febrero</b>	0,1	0,7	1,7
<b>Marzo</b>	0,2	0,8	1,9

### Resultados destacados

- La tasa **media de inflación en el primer trimestre** del 2020 se sitúa en un **1,7%**, inferior a la registrada en el mismo periodo del año anterior (1,8%).
- La variación media trimestral del índice general es del **0,3%**.
- La variación acumulada sobre el cuarto trimestre es del **0,8%**.
- Las ciudades con mayor tasa de inflación durante el primer trimestre del año 2020 son: Mongomo, Malabo y Ebibeyin con un **2,7%**; **2,6%** y **2,3%** respectivamente.

**Tasa de Inflación media anual del 1<sup>er</sup> Trimestre 2020:** la tasa de inflación media anual registrada en el primer trimestre (**1,7%**) se debe principalmente a la contribución positiva de los grupos "Transportes" y "Salud" (0,5%); "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (0,3); "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" y "Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles" (0,2%).

**Gráfica 1: Evolución de la tasa de inflación general en el primer trimestre 2020 en comparación al mismo trimestre del año anterior (%).**



Como se refleja en el gráfico la tendencia de la inflación en el primer trimestre de 2020 fue menos acentuada que durante el mismo periodo de 2019. Diferencia que se explica por el comportamiento de los precios medios del grupo “Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas” que habían registrado una progresión de 2,0% en marzo de 2019, mientras que solo un aumento de 0,7% fue observado en marzo de 2020.

### **Resultados por ciudad:**

**Tabla 2: Variaciones mensuales del Índice de Precios por ciudad (%)**

	Malabo	Bata	Ebibeyin	Evinayong	Mongomo
<b>Enero</b>	0,7	0,5	0,1	0,2	0,5
<b>Febrero</b>	0,1	0,1	0,0	0,1	0,9
<b>Marzo</b>	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2
<b>Media</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>

La mayor variación media del índice general durante este trimestre se ha registrado en la ciudad de Mongomo con **0,5%**. Esta evolución se debe a las contribuciones positivas de los grupos “Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas” (0,4%) y “Bebidas alcohólicas, tabacos y

estupefacientes" (0,1%). Seguida de Malabo y Bata, con una variación media mensual de **0,3%** en ambas ciudades.

**Tabla 3: Tasa de inflación por ciudad (%)**

	Malabo	Bata	Ebibeyin	Evinayong	Mongomo
<b>Enero</b>	2,5	0,3	2,2	1,4	2,7
<b>Febrero</b>	2,6	0,6	2,4	1,6	2,6
<b>Marzo</b>	2,6	0,9	2,5	1,6	2,7
<b>Media</b>	<b>2,6</b>	<b>0,6</b>	<b>2,3</b>	<b>1,5</b>	<b>2,7</b>

**Tasa media de inflación por ciudad:** La ciudad con la mayor tasa media de inflación durante el primer trimestre es Mongomo, con **2,7%**; este resultado se debe a las contribuciones positivas de los grupos "Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes" (1,2%) y "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (0,6%).

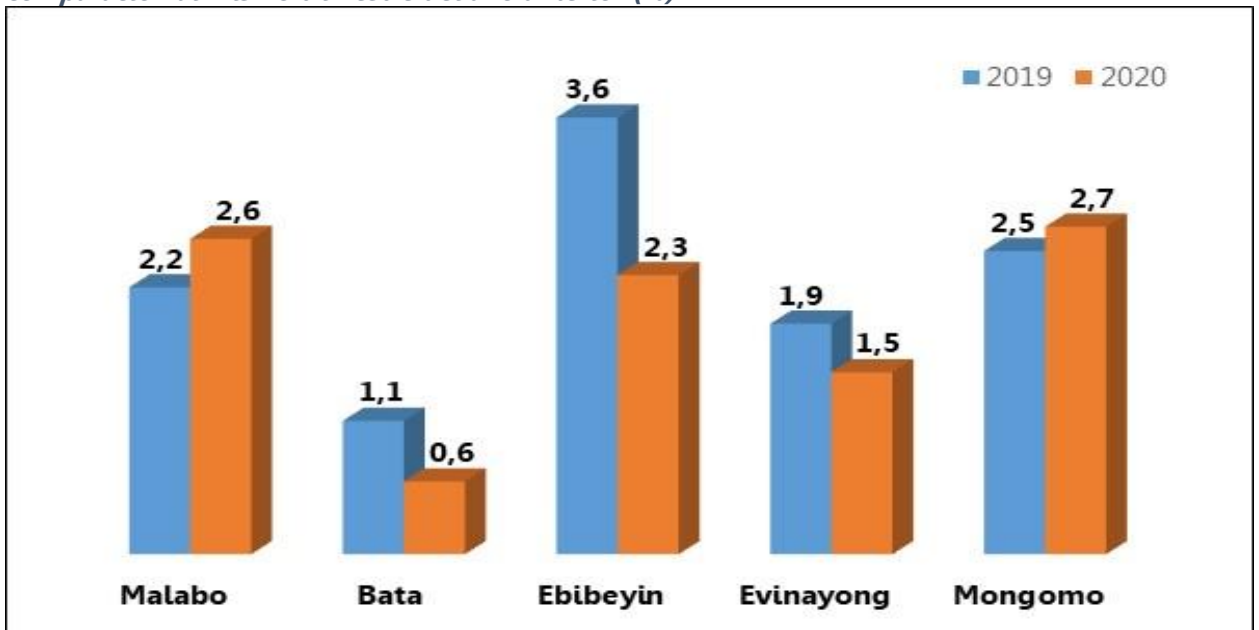
En segundo lugar se encuentra la ciudad de Malabo, con una tasa media de inflación de **2,6%**; este resultado se debe a las contribuciones positivas de los grupos "Transportes" (0,9%); "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" y "Salud" (0,5%) respectivamente.

En tercer lugar se encuentra la ciudad de Ebibeyin, con una tasa media de inflación de 2,3%, resultado que se debe a las contribuciones positivas de los grupos "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (0,8%); "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" (0,7%); y "Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes" (0,4%).

En el cuarto lugar se encuentra la ciudad de Evinayong, con una tasa media de inflación de **1,5%**, resultando de las contribuciones positivas de los grupos "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (1,0%); "Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes" (0,2%).

En la última posición se encuentra la ciudad de Bata, con una tasa media de inflación de **0,6%**, ésta se debe a la contribución positiva de los grupos "Transportes" (0,6%) y "Salud" (0,2%). Evolución que fue amortiguada por la de los grupos "Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes" (-0,2%) y "Restaurantes y hoteles" (-0,1%).

*Gráfica 2: Tasa media de inflación por ciudad durante el primer trimestre de 2020 en comparación al mismo trimestre del año anterior (%)*



Para las ciudades de Malabo y Mongomo, la tasa media de inflación en el primer trimestre de 2020 fue superior a la del mismo periodo de 2019. Para la ciudad de Malabo, la diferencia se explica por una variación media más elevada en el primer trimestre de 2020 de los precios de los grupos "Transportes" (+8,5%, frente a +7,2% en 2019), "Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles" (+4,1%, frente a +2,2% en 2019), "Ropas y calzados" (+3,0%, frente a +2,1% en 2019) y "Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes" (+1,0%, frente a -1,7% en 2019). En el caso de la ciudad de Mongomo, los grupos de productos que explican esta diferencia son: "Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes" (+7,1%, frente a 3,3% en 2019) y "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" (+7,0%, frente a 3,4% en el 2019).

En el caso de Ebibeyin que registró una tasa media de inflación superior en el primer trimestre de 2019, este resultado en 2020 se explica esencialmente por la evolución del grupo "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas", que había registrado una variación media de precios de 7,1%, frente a solo 1,7% en el primer trimestre de 2020.

**Tabla 4: Índices medios del primer trimestre por ciudad y por grupo de productos.**

	Malabo	Bata	Ebibeyin	Mongomo	Evinayong	Nacional
1 Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	159,8	146,4	141,4	146,8	130,6	149,8
2 Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	130,8	133,5	123,4	135,1	132,0	131,6
3 Ropas y calzados	139,6	124,3	130,5	132,9	128,0	131,5
4 Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	151,0	177,5	130,0	104,7	145,1	154,7
5 Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	154,9	135,1	157,2	155,1	126,6	145,7
6 Salud	189,3	150,1	139,2	109,1	121,9	157,8
7 Transportes	143,4	141,8	107,9	138,2	107,7	136,6
8 Comunicación	126,3	110,5	146,5	132,2	123,5	122,6
9 Espaciamiento, espectáculos y cultura	165,9	129,3	152,9	162,2	122,1	147,4
10 Educación	182,4	144,7	148,1	138,2	158,3	158,8
11 Restaurantes y hoteles	136,4	147,3	150,3	179,9	153,7	147,0
12 Bienes y servicios diversos	163,2	132,8	127,5	130,8	117,9	142,2
<b>IPC GENERAL</b>	<b>153,6</b>	<b>146,4</b>	<b>137,7</b>	<b>140,6</b>	<b>130,5</b>	<b>145,2</b>

**Tabla 5: Índices de precios mensuales de la ciudad de Malabo.**

Grupo	MALABO	Ponderación	Enero	Febrero	Marzo
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	50,4%	159,6	159,9	160,0
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	12,6%	130,7	130,2	131,4
3	Ropas y calzados	1,7%	139,6	139,6	139,6
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,0%	150,9	151,0	151,0
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	5,4%	154,9	154,9	154,9
6	Salud	5,6%	189,3	189,3	189,3
7	Transportes	10,5%	143,4	143,4	143,4
8	Comunicación	1,1%	126,3	126,3	126,3
9	Espaciamento, espectáculos y cultura	1,1%	165,9	165,9	165,9
10	Educación	1,4%	182,4	182,4	182,4
11	Restaurantes y hoteles	7,6%	136,4	136,4	136,4
12	Bienes y servicios diversos	0,5%	162,6	163,5	163,6
	<b>IPC DE MALABO</b>	<b>100,0%</b>	<b>153,4</b>	<b>153,5</b>	<b>153,7</b>

**Tabla 6: Índices de precios mensuales de la ciudad de Bata.**

Grupo	Bata	Ponderación	Enero	Febrero	Marzo
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	45,2%	146,2	146,2	146,8
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	19,4%	133,6	133,1	133,7
3	Ropas y calzados	1,7%	124,0	125,0	124,1
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,7%	177,9	177,0	177,6
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	6,8%	134,9	135,3	135,3
6	Salud	0,9%	150,1	150,1	150,1
7	Transportes	6,7%	139,8	142,9	142,9
8	Comunicación	1,1%	110,5	110,5	110,5
9	Espaciamento, espectáculos y cultura	1,1%	130,2	129,0	128,8
10	Educación	4,2%	144,7	144,7	144,7
11	Restaurantes y hoteles	9,4%	147,6	147,8	146,5
12	Bienes y servicios diversos	0,9%	131,8	133,3	133,5
	<b>IPC DE BATA</b>	<b>100,0%</b>	<b>142,4</b>	<b>142,6</b>	<b>142,8</b>



**Tabla 7: Índices de precios mensuales de la ciudad de Ebibeyin.**

Grupo	Ebibeyin	Ponderación	Enero	Febrero	Marzo
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	141,3	141,1	141,8
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	16,3%	123,3	123,4	123,3
3	Ropas y calzados	3,6%	130,6	130,6	130,5
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	129,5	130,2	130,2
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7%	157,7	157,7	156,3
6	Salud	7,8%	139,2	139,2	139,2
7	Transportes	4,7%	107,9	107,9	107,9
8	Comunicación	0,6%	146,5	146,5	146,5
9	Espaciamento, espectáculos y cultura	0,6%	153,2	153,1	153,1
10	Educación	3,6%	148,1	148,1	148,1
11	Restaurantes y hoteles	2,7%	150,2	150,1	150,7
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	127,5	127,5	127,5
	<b>IPC DE EBIBEYIN</b>	<b>100,0%</b>	<b>137,7</b>	<b>137,6</b>	<b>137,9</b>

**Tabla 8: Índices de precios mensuales de la ciudad de Mongomo.**

Grupo	Mongomo	Ponderación	Enero	Febrero	Marzo
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	145,1	147,4	147,8
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	16,3%	134,6	135,2	135,5
3	Ropas y calzados	3,6%	132,9	132,9	132,9
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	104,9	104,3	104,9
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7%	155,3	155,0	155,0
6	Salud	7,8%	109,1	109,1	109,1
7	Transportes	4,7%	138,2	138,2	138,2
8	Comunicación	0,6%	132,2	132,2	132,2
9	Espaciamento, espectáculos y cultura	0,6%	162,2	162,2	162,2
10	Educación	3,6%	138,2	138,2	138,2
11	Restaurantes y hoteles	2,7%	179,3	179,3	180,9
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	130,8	130,8	130,8
	<b>IPC DE MONGOMO</b>	<b>100,0%</b>	<b>139,8</b>	<b>140,9</b>	<b>141,3</b>

**Tabla 9: Índices de precios mensuales de la ciudad de Evinayong.**

Grupo	Evinayong	Ponderación	Enero	Febrero	Marzo
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	130,5	130,6	130,7
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	16,3%	131,7	132,0	132,2
3	Ropas y calzados	3,6%	128,0	128,0	128,0
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	145,1	145,1	145,1
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7%	126,7	126,6	126,7
6	Salud	7,8%	121,9	121,9	121,9
7	Transportes	4,7%	107,7	107,7	107,7
8	Comunicación	0,6%	123,5	123,5	123,5
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6%	122,1	122,1	122,1
10	Educación	3,6%	158,3	158,3	158,3
11	Restaurantes y hoteles	2,7%	153,8	153,5	153,8
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	118,0	117,9	117,9
	<b>IPC DE EVINAYONG</b>	<b>100,0%</b>	<b>130,4</b>	<b>130,5</b>	<b>130,6</b>

**Tabla 10: Índices de precios mensuales a nivel nacional.**

Grupo	Total GE	Ponderación	Enero	Febrero	Marzo
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	48,0%	149,5	149,8	150,2
2	Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes	16,2%	131,5	131,2	131,9
3	Ropas y calzados	2,2%	131,3	131,7	131,3
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,4%	154,8	154,5	154,8
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	6,6%	145,7	145,8	145,7
6	Salud	4,3%	157,8	157,8	157,8
7	Transportes	7,6%	135,8	137,0	137,0
8	Comunicación	1,0%	122,6	122,6	122,6
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	1,0%	147,8	147,3	147,2
10	Educación	3,1%	158,8	158,8	158,8
11	Restaurantes y hoteles	7,1%	147,1	147,1	146,8
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	141,7	142,4	142,5
	<b>IPC GENERAL DE GE</b>	<b>100,0%</b>	<b>144,9</b>	<b>145,1</b>	<b>145,4</b>

### GLOSARIO DE TERMINOS

- **Variación mensual**, se obtiene por la variación entre el índice del mes corriente respecto al índice del mes anterior.
- **Variación acumulada**, es la variación entre el índice del mes corriente y del mes de diciembre del año anterior.
- **Tasa de inflación trimestral**, se obtiene como el promedio mensual de los índices del trimestre corriente.
- **Tasa de inflación anual**, se calcula como la variación entre el promedio de los índices de los doce (12) meses del año corriente, respecto al promedio de los índices de los doce (12) meses del año anterior.

**Ficha metodológica**  
**Índice de Precios de Consumo**

El **Índice de Precios de Consumo (IPC)** es una medida estadística de la evolución de los precios de bienes y servicios que consume la población residente en viviendas familiares.

El conjunto de bienes y servicios, que componen la cesta de la compra, se obtiene básicamente del consumo realizado por las familias y la importancia de cada uno de ellos en el cálculo del IPC está determinado por dicho consumo.

Desde enero del 2009, la metodología del IPC se innovó completamente con la introducción de cambios estructurales y coyunturales de la situación actual del mercado y de cara al futuro, que han hecho de este nuevo IPC un indicador más dinámico y representativo a nivel nacional, adaptable a la evolución del mercado y a las características específicas de cada región. Se observan las variaciones de precios en cinco principales ciudades (Malabo, Bata, Ebibeyin, Mongomo y Evinayong) del país cuyos habitantes representaban el 58,4% de la población nacional. El IPC nacional es el resultado de la media ponderada de los IPC mensuales de las cinco ciudades, cuyas ponderaciones son las siguientes: 39,0% para Bata; 36,0% para Malabo; 10,0% para Ebibeyin; 9,0% para Mongomo y 6,0% para Evinayong.

- Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual
- Período base: 2008
- Periodo de referencia de las ponderaciones: diciembre 2006
- Muestra de provincias: 5
- Número de artículos: 500
- Número de observaciones: aproximadamente 5.796 precios mensuales
- Clasificación funcional: 12 grupos, 38 subgrupos, 88 clases y 120 subclases
- Método general de cálculo: Laspeyres no encadenado

- Método de recogida: agentes entrevistadores en establecimientos y recogida centralizada para artículos especiales.

El Índice de Precios de Consumo de Guinea Ecuatorial es un índice de tipo Laspeyres, abarca todos los hogares definidos en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN93). La población de referencia es el conjunto de hogares residentes en las ciudades de Malabo, Bata, Ebebiyin, Mongomo y Evinayong. El periodo de base es el año 2008, durante el cual, aproximadamente 70.000 precios fueron observados en las aglomeraciones definidas para el campo del IPC nacional el cual representaba algo más del 58 por ciento de la población nacional y, distribuida en ambas regiones del país. Los Agentes entrevistadores realizan la colecta de precios en los establecimientos comerciales y de servicios así como en las dependencias administrativas locales y del gobierno quienes responden conforme las disposiciones de la Ley N° 3/2001 de fecha 17 de mayo, reguladora de la actividad estadística en la República de Guinea Ecuatorial. Una de las características fundamentales de calidad es que los productos vendidos en unidades locales se compran para pesar y convertirlos en unidades internacionales.

Para la colecta de precios se utiliza dos categorías de cuestionarios: Los cuestionarios de tipo H, son para la colecta de variedades llamadas heterogéneas; los cuestionarios de tipo O, se utilizan para efectuar las compras de productos llamados homogéneas. Las tarifas de servicios y tasas aplicadas a ciertos precios se observan en las facturas o documentos administrativos que lo indiquen; se puede consultar los servicios concernientes mediante entrevistas directas o por medio de teléfonos en caso de necesidad. Las viviendas forman un subconjunto de treinta, clasificadas en cuatro estratos, previos estudios minuciosos realizados durante el periodo de base. Los productos considerados estacionales son tratados conforme la metodología armonizada en momentos de escasez. El reemplazamiento de productos o / y puntos de ventas se hace también conforme a la metodología armonizada.

Cabe señalar que desde enero del 2017, el índice de precios de consumo se calcula con el programa PHOENIX. PHOENIX es el firmware de producción del índice armonizado

de precios de consumo, según la recomendación del Observatorio Económico y Estadístico de África Subsahariana (AFRISTAT).

La canasta o cesta de compra y ponderaciones de productos elementales provienen de la Encuesta Ecuatoguineana de Hogares (EEH-2006) realizada en todo el ámbito nacional en diciembre del 2006. Para la estructuración de la canasta se utiliza la nomenclatura de consumo africano (NCAC) adoptada para la construcción de los índices de precios de CEMAC en el año 2000, deriva de la nomenclatura internacional COICOP (Clasificación Of Individual Consumición by Purpose) de 12 divisiones o funciones que se citan a continuación:

1. Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas
2. Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes
3. Ropa y calzados
4. Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles
5. Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar
6. Salud
7. Transportes
8. Comunicaciones
9. Espaciamiento, espectáculos y cultura
10. Educación
11. Restaurantes y hoteles
12. Bienes y servicios diversos





**INEGE**

**Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial**

---

**Edificio Abayak, 4ª planta, Malabo II, Telf: +240 222 196724**

**[www.inege.gq](http://www.inege.gq)**