

Malabo, 21 de julio de 2020

EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2020

La tasa de inflación media anual registrada en el segundo trimestre de 2020 se sitúa en un 3,0%; ésta se debe principalmente a la contribución positiva de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (1,0%); "Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes" (0,6%); "Transportes" (0,5%); y "Salud" (0,4%).

La variación media trimestral del índice general fue de 0,3%.

La variación acumulada sobre el segundo trimestre fue de 0,8%.

TASA DE INFLACIÓN POR CIUDAD (en %)

La ciudad con la mayor tasa media anual de inflación durante el segundo trimestre de 2020 es Mongomo, con **3,5%**; este resultado se debe a las contribuciones positivas de los grupos: "Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes" (1,5%); "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (0,9%) y "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" (0,5%);

En segundo lugar, se encuentra la ciudad de Malabo, con una tasa media anual de inflación de **3,3%**; resultado que se explica por las contribuciones positivas de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (1,1%); "Transportes" (0,8%); "Salud" (0,5%) y "Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes" (0,4%).

En tercera posición, se encuentra la ciudad de Ebibeyin, con una tasa media anual de inflación de **3,0%**; resultado que se debe a las contribuciones positivas de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (1,3%); "Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes" y "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" con 0,6% ambos grupos.

En el cuarto lugar, se encuentra la ciudad de Bata, con una tasa media anual de inflación de **2,8%**, resultando de las contribuciones positivas de los grupos "Productos alimenticios

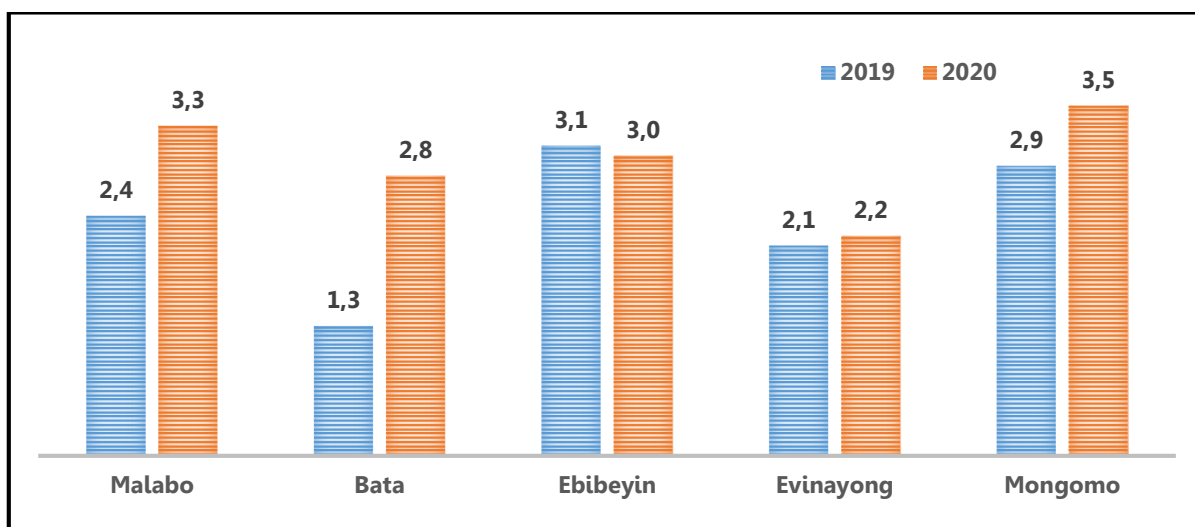
y bebidas no alcohólicas” y “Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes” (0,8%) y “Trasportes” (0,6%).

En la última posición, se encuentra la ciudad de Evinayong, con una tasa media anual de inflación de **2,2%**; lo que se debe a la contribución positiva de los grupos “Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas” (1,5%) y “Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes” (0,3%).

Los detalles de la evolución por ciudad se detallan en la siguiente tabla:

	Malabo	Bata	Ebibeyin	Evinayong	Mongomo
Enero	2,9	1,7	2,8	1,9	3,0
Febrero	3,3	2,7	3,0	2,2	3,4
Marzo	3,9	3,8	3,2	2,5	4,0
Media	3,3	2,8	3,0	2,2	3,5

COMPARACIÓN DE LA TASA MEDIA ANUAL DE INFLACIÓN POR CIUDAD EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2020, CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO 2019 (%)



De manera general, se ha observado que el segundo trimestre del 2020, ha sido marcado por una subida de la tasa media anual de inflación en todas las ciudades, en comparación con el mismo periodo del año anterior, a excepción de Ebibeyin.

En comparación con el segundo trimestre de 2019, cabe resaltar que:

En la ciudad de Malabo, la diferencia se explica por una variación media de los precios de los grupos: “Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes” (3,5% en el segundo trimestre

2020, frente a -2,0% del mismo periodo en 2019); "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (2,2%, en el segundo trimestre 2020, frente a 1,1% del mismo periodo en 2019).

En el caso de la ciudad de Bata, los grupos de productos que explican esta diferencia son: "Salud" (12,5%, frente al 11,5% del segundo trimestre de 2019); "Transportes" (9,4%, frente a 5,9% del mismo periodo en 2019) y; "Bienes y servicios diversos" (6,6%, frente al 3,4% del mismo periodo en 2019).

En lo referente a la ciudad de Mongomo, la diferencia se explica por la variación media de los precios de los grupos: "Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes" (9,2% en el segundo trimestre de 2020, frente al 0,2% del mismo periodo en 2019); "Bienes y servicios diversos" (2,4%, frente al -0,4% del mismo periodo en 2019) y "Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes" (1,9%, frente a 0,6% del mismo periodo en 2019).

En el caso de Ebibeyin que registró una tasa media de inflación inferior en comparación con el segundo trimestre de 2019, se explica por la variación media de los precios el grupo "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas", que fue de 2,7% en el segundo trimestre de 2020, frente a 5,5% registrado en el mismo periodo de 2019. No obstante, cabe resaltar que en esta ciudad la tasa de inflación ha estado en continuo aumento durante los meses del segundo trimestre (2,8%; 3,0% y 3,2% respectivamente).

Esta evolución notable de precios a la alza a nivel nacional durante el segundo trimestre de 2020, puede explicarse por la excepcionalidad de la crisis causada por la pandemia del COVID-19 que atraviesa el mundo en general y en particular la República de Guinea Ecuatorial en estos últimos meses del año en curso, y las medidas de contención de la misma dictadas por el Gobierno, que de alguna manera u otra, han desfavorecido el buen abastecimiento de los mercados nacionales.

Para más información pueden visitar la página web del Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial, web: www.inege.gq